

MUSEU A CASA DO OBJETO BRASILEIRO

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE COORDENADOR(A) DE GERAÇÃO DE RECURSOS SÃO PAULO - SP

1. SOBRE O MUSEU A CASA

O Museu A CASA do Objeto Brasileiro ("Museu A CASA") é uma instituição cultural sem fins lucrativos com mais de 25 anos de existência. Tem como missão contribuir para a preservação, o reconhecimento, a valorização e o desenvolvimento da produção artesanal e do design brasileiros. O Museu A CASA foi um dos pioneiros no Brasil na realização de projetos sociais junto às comunidades e associações de artesãos em várias regiões do Brasil, com o objetivo de preservar a memória cultural, a memória de ofício artesanal, valorizar o artesão, preservar as técnicas artesanais, transmitir e multiplicar saberes de tradição. Busca como resultado tornar as comunidades auto sustentáveis através da geração de renda e autogestão.

Tornou-se um centro de reflexão sobre a identidade cultural brasileira ao estabelecer relações multidisciplinares e a integração entre as artes.

Em 2022, A CASA concentra seus esforços em se consolidar como um espaço cultural com foco em articulação. Nosso propósito é "Ser um espaço de valorização, visibilidade e discussão dos saberes artesanais tradicionais e contemporâneos, contribuindo para a consolidação da sua importância no imaginário coletivo."

O Museu A CASA respeita todas as pessoas igualmente sem distinção alguma de raça, sexo, religião, cor, origens nacionais ou étnicas, língua, estado civil, orientação sexual, idade, padrão socioeconômico, deficiência, convicção política, cultura, costumes, tradições ou qualquer outra característica diferenciadora.

O Museu A CASA respeita e segue todas as diretrizes éticas sociais bem como legislações brasileiros vigentes, e reitera que proíbe e repudia todas as ações que vão contra seus valores, incluindo a discriminação, preconceito, assédio, trabalho infantil, trabalho forçado, corrupção, abuso e exploração sexuais.

PROJETO WARAO

O Museu A Casa, o Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados – ACNUR e o Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID, deram início, em 2019, ao projeto de "Estruturação da Cadeia de Valor do Artesanato Warao" com a população venezuelana indígena da etnia Warao (Povo da Água), em Boa Vista, Manaus e Pacaraima – Roraima.

Os Warao, grupo étnico constituído há mais de oito mil anos no delta do rio Orinoco, dirigiram-se ao Brasil, principalmente para os estados de Roraima, Amazonas e Pará. Para

MUSEU A CASA DO OBJETO BRASILEIRO

eles, a palmeira buriti é considerada uma mãe, proporcionando tudo que necessitam para alimentação, habitação e artesanato, tendo como base a fibra da sua palma. Ao contemplar as artesãs trançando ou tecendo, conclui-se que a habilidade em executar suas técnicas artesanais tornou-se um conhecimento inerente a sua existência.

Para a realização de oficinas de desenvolvimento de objetos em Boa Vista, o Museu convidou o designer Sérgio Matos, experiente no trabalho com fibras na região amazônica. Partindo da técnica tradicional dos Warao, desenvolveram-se cestos, vasos e luminárias que estão à venda na loja da CASA e que terão exposição própria no fim de 2022. Precisamos expandir a rede comercial dos objetos Warao.

2 - OBJETIVOS DESSE TERMO DE REFERÊNCIA

O presente Termo de Referência tem como objetivo contratar um Coordenador(a) de Geração de Recursos que terá como principal objetivo apoiar o atingimento das metas de sustentabilidade financeira da CASA através da execução da estratégia de parcerias / patrocínios e venda de objetos com um salário de R\$8.000,00 mensais.

3 - PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES:

Essa pessoa estará dentro da estrutura da equipe da CASA respondendo para o(a) Diretor(a) Geral. Esta pessoa terá como principal objetivo apoiar o atingimento das metas de sustentabilidade financeira da CASA através da execução da estratégia de parcerias / patrocínios e venda de objetos.

4 - RESPONSABILIDADES E ATIVIDADES

Atuando de forma global visando a geração de recursos para A CASA, essa coordenadoria deverá integrar as estratégias de Patrocínios, da Loja, do espaço de eventos, de Parcerias diversas e também trazendo formas inovadoras de geração de recursos, seja com Pessoa Física ou Pessoa Jurídica, em trabalho conjunto com a Diretoria Executiva.

Em um primeiro momento, as atividades desta coordenadoria terá como foco específico o projeto Warao e sua estratégia de comercialização, posteriormente as prioridades serão estabelecidas em conjunto com a Diretoria Executiva.

4a. PATROCÍNIO E PARCERIAS:

- Responsável pela estratégia de patrocínios e parcerias visando geração de recursos
- Prospecção de Patrocínio, pesquisa de empresas e contatos
- Desenvolvimento de propostas de parceria e patrocínio, seguindo a Política de Cotas de Contrapartidas
- Revisões nas Políticas de Cotas e Contrapartidas quando for o caso
- Abordagem, contato e realização de reuniões com possíveis parceiros
- Acompanhamento e follow up de negociações
- Fechamento e execução de parcerias comerciais e culturais

MUSEU A CASA DO OBJETO BRASILEIRO

- Gestão de Patrocinadores e Parceiros - garantindo execução de contrapartidas e contratos
- Gestão do espaço de eventos: negociação para ocupação e aluguel do espaço de eventos.

4b. LOJA DO MUSEU:

- Estratégia e operacionalização da precificação dos objetos vendidos na loja do Museu A CASA
- Análise de mix de produtos e estabelecimento de parcerias
- Desenho de orçamento para aquisição de produtos
- Atendimento e gestão de parcerias com associações, artesãos e outras lojas, realização de compras quando necessário
- Coordenação atendimento loja física quando necessário
- Vendas online e implementação de novos canais
- Gestão de estoque
- Zelar pelo alinhamento entre produtos da loja e programação cultural e expositiva da CASA

4c. COMERCIALIZAÇÃO - PROJETO WARAO

- Responsável por ampliar o alcance para venda de produtos Warao
- Responsável pela estratégia de posicionamento dos produtos Warao no mercado
- Contato com lojas e feiras de atacado para apresentação do projeto Warao para negociação da venda dos objetos
- Contato com equipe BID e ACNUR para prestação de contas de meta de venda dos objetos do projeto
- Apoio na precificação dos objetos
- Apoio na visão geral de geração de renda para artesãos

5 - QUALIFICAÇÕES, EXPERIÊNCIAS E REQUISITOS

Formação desejável: Curso superior completo, preferencialmente em Administração de empresas, Economia, Marketing ou Comunicação.

Experiência prévia desejada: Experiência em captação de recursos para museus, instituições culturais ou projetos, desenvolvimento de parcerias e prospecção de patrocínio; experiência em negociação de compra ou venda de objetos em lojas de decoração, objetos artesanais, com grupos de artesãos, ou no atacado.

MUSEU A CASA DO OBJETO BRASILEIRO

6 – MODELO DE TRABALHO:

Presencial na CASA (bairro de Pinheiros, São Paulo), em horário comercial de segunda a sexta-feira (10h-19h). Pode haver necessidade eventual de trabalho em horário noturno ou final de semana, atrelado às inaugurações de exposições e eventos, combinado previamente, e será contabilizado em banco de horas.

7 - COMPETÊNCIAS ESPERADAS:

- Habilidade de trabalhos em grupo;
- Organização e cumprimento de prazos;
- Comunicação clara e objetiva;
- Bom relacionamento interpessoal;
- Interlocução entre equipes multidisciplinares e multiculturais;
- Habilidade em computação e pacote office completo.

8 - INÍCIO PREVISTO DA CONTRATAÇÃO:

Idealmente início em 29/Agosto/2022.

E-mail para envio de currículo: vagasmuseuacasa@gmail.com - citar o nome da vaga no assunto do e-mail.

Data limite para envio de currículo: 31 de Julho de 2022