

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
1	(PGM) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório	1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	80% 80% 100%	82,90% 92,90% 92,90% 116%
2	(PGM) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	2	Meta-Resultado	15,75% do repasse anual de 2021	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1.043.107,92 1.043.107,92 100%	509.992,72 682.440,02 1.192.432,74 114%
2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
5	(PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	5	Meta-Produto	Nº de transferência/ reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0%
6	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de artigos no site do MCB e como parte da agenda de difusão de conteúdo digital	6	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 2 100%	1 1 50%
7	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições, grupos ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	1 1 100%
8	(PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC	8	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 4 4 12 100%	9 7 16 133%
4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)							

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
34	(PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	34.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	12 15 15 42 100%	12 18 30 71%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	95 120 120 335 100%	220 239 459 137%
35	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 3 4 100%	2 2 50%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	200 600 800 100%	176 176 22%
36	(PE) Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social	36	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	1 1 100%	2 2 200%
37	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares, presenciais ou virtuais para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	2 4 4 10 100%	2 4 6 60%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	10 20 20 50 100%	11 16 27 54%
38	(PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo	38	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	13 16 15 44 100%	13 21 34 77%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	(PSISEM) Oficinas virtuais oferecidas pela equipe técnica do MCB, em acordo com a coordenação do SISEM	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim	1	36
					2º Quadrim		
		3º Quadrim	1				
		META ANUAL	2	36			
ICM	100%	1800%					
43.2	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidos	1º Quadrim	1	1		
			2º Quadrim				
			3º Quadrim	1			
			META ANUAL	2	1		
ICM	100%	50%					

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	(PCDI) Inserções na mídia	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	400	400
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	300	487
					META ANUAL	1.000	887
ICM	100%	89%					
46	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Quadrim	188.000	190.620
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	189.000	195.629
					META ANUAL	190.000	195.629
ICM	100%	103%					
47	(PCDI) Visitantes Virtuais	47	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	65.000	70.386
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	70.000	89.341
					META ANUAL	200.000	159.727
ICM	100%	80%					
48	(PCDI) Produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB	48	Meta-Produto	Nº mínimo de boletins produzidos	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	8	8
					META ANUAL	24	16
ICM	100%	67%					
49	(PCDI) Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE	49	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts divulgados	1º Quadrim	30	44
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	30	55
					META ANUAL	90	99
ICM	100%	110%					

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	(PED) Renovação de Seguros	55	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	0	1
ICM							

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	(PGM) Investimento em treinamento da	3	Meta-Produto	Nº de treinamentos	1º Quadrim		7
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	6

3	Em treinamento da equipe	3	Meta-Produto	oferecidos	META ANUAL	20	13
					ICM	100%	65%
4	(PGM) Elaboração do Plano Museológico	4	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1° Quadrim		
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com museus, instituições culturais e de pesquisa, para aprimoramento das ações de preservação, pesquisas e outras que contribuam para melhor gestão dos acervos	9	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1° Quadrim		1
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	(PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	10	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1° Quadrim		
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
11	(PA) Aquisição de peças do Acervo Museológico através de compra ou doação	11	Meta-Produto	Nº de peças adquiridas	1° Quadrim		1
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	15	
					META ANUAL	15	1
					ICM	100%	7%
12	(PA) Restauro de peças do Acervo Museológico	12	Meta-Produto	Nº de peças restauradas	1° Quadrim		42
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	10	
					META ANUAL	10	42
					ICM	100%	420%
13	(PA) Contratação de Seguro para peças do Acervo e Exposições Temporárias	13	Meta-Produto	Seguro Contratado	1° Quadrim		0
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
14	(PA) Instalação do Software para gestão do acervo arquivístico e Bibliográfico	14	Meta-Produto	Software instalado	1° Quadrim		0
					2° Quadrim		
					3° Quadrim	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1° Quadrim		0

20	(PEPC) Participação através de ações virtuais na Semana dos Museus	20	Meta-Produto	Nº de programas realizados	2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	1 1 100%
21	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros, virtuais ou presenciais	21	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 2 2 2 100%	1 1 50%
22	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, Mês da Mulher, etc através de ações presenciais ou virtuais.	22	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 2 2 8 100%	4 2 6 75%
23	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	23	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 1 1 100%	 0 0%
24	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	24	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 1 1 100%	 0 0%
25	(PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops, presenciais ou virtuais	25	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 5 5 100%	3 3 60%
26	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras, presenciais ou virtuais com conteúdos direcionados às áreas de vocação do museu	26	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 8 8 8 100%	3 7 10 125%
	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a realização de pesquisa anual de				1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	 1 1	0

27	pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica	27	Meta-Produto	Empresa Contratada.	ICM	100%	0%
28	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas	28	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 2 100%	0 0%
29	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists relacionadas aos conteúdos de vocação do museu ou complementares ao projeto Música no MCB'	29	Meta-Produto	Nº de listas produzidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 4 100%	1 1 2 50%
30	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	30.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 1 3 100%	0 0%
31	(PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	31.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0%
32	(PEPC) Exposição física ou virtual dos itens selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira".	32.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%	0 0%
33	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de programação vinculada ao projeto Música no MCB	33	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	8 100%	6 8 14 175%

4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
39	(PE) Realização de cursos presenciais ou virtuais de capacitação para professores,	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Quadrim	0	3
					2º Quadrim	6	
				3º Quadrim	6	3	
				META ANUAL	12	25%	
				ICM	100%		
				1º Quadrim	0	56	
				2º Quadrim	50		
				3º Quadrim	50		
				Nº mínimo de público atendido nos			

	educadores e guias de turismo	39.2	Meta-Resultado	cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	META ANUAL	100	56
					ICM	100%	56%
40	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	40	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	2 2	0
					ICM	100%	0%
41	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 2 3	0
					ICM	100%	0%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	200 400 600	0
					ICM	100%	0%
42	(PE) Ações presenciais ou virtuais de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	42	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	2 2	0
					ICM	100%	0%

5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente indicados pela coordenação do SISEM	44.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 1	0
					ICM	100%	0%
		44.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 1	0
					ICM	100%	0%

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos	50	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	2 2 1 5	0
					ICM	100%	0%

	materiais criados para as visitas ao acervo do museu				ICM	100%	0%
51	(PCDI) Publicação de livros físico ou virtual com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros	51	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 1 1 1 100%	 1 1 2 200%
52	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da	52	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 2 2 2 6 100%	 3 1 4 67%
53	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	53	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 400 400 400 1200 100%	 412 517 929 77%
54	(PCDI) Publicação de catálogo físico ou virtual com os premiados na edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	54	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 1 1 100%	 0 0 0%

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
56	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	56	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	
57	(PED) Contratação de Projetos de Arquitetura, Estrutura, Fundações, Elétrica, Hidráulica, Ar Condicionado, de Elaboração de Planilhas	57.1	Meta-Produto	Projetos contratados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	 1 1 100%
					1º Quadrim	

Orçamentárias e de Consultoria	57.2	Dado Extra	Número de projetos entregues	2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM		
--------------------------------	------	------------	------------------------------	---	--	--