

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	(PGM) Realização de pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme	1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	80% 80% 100%
2	(PGM) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	2	Meta-Resultado	15,75% do repasse anual de 2021	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1.043.107,92 1.043.107,92 100%

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	(PA) Formalização e regularização (Transferência/ Reincorporação) de Acervo transferido para museus do interior paulista, como base em decisão do COC e norteada pela Política de Gestão de Acervo	5	Meta-Produto	Nº de transferência/ reincorporação, formalizada e encaminhada para devida regularização.	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
6	(PA) Projeto Acervo Revelado – Realização de pesquisa com o acervo visando a publicação de artigos no site do MCB e como parte da agenda de difusão de conteúdo digital	6	Meta-Produto	Nº de artigo publicado no site do MCB	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 2 100%
	(PA) Projeto Acervo Revelado – realizar encontros com instituições. grupos				1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	1 1

7	ou indivíduos que possam contribuir com informações sobre o acervo ou as áreas de atuação do museu	7	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	ICM	100%
8	(PA) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital sobre o CEDOC	8	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 4 4 12 100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
15	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas de vocação do MCB	15	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 2 2 6 100%
16	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	16	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais recebidos no museu	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	40.000 40.000 100%
17	(PEPC) Pesquisa para produção semanal de posts para divulgação digital sobre a memória da agenda de programação do MCB	17	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	16 16 16 48 100%
18	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists para divulgação	18	Meta-Produto	Nº de atualizações da lista	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	1 2 1 4

	digital do projeto "Música no MCB"				ICM	100%
19	(PEPC) Pesquisa para produção de posts para divulgação digital do projeto "Música no MCB"	19	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	6 6 6 18 100%
4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
34	(PE) Oferecimento de oficinas presenciais ou virtuais com conteúdos relacionados ao Acervo e exposições temporárias através do programa Oficinas no MCB	34.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	12 15 15 42 100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas oficinas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	95 120 120 335 100%
35	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 3 4 100%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	200 600 800 100%
	(PE) Ações virtuais de relacionamento com os grupos de pessoas				1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL	1 1

36	com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social	36	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	ICM	100%
37	(PE) Realização de visitas educativas e atividades complementares, presenciais ou virtuais para os funcionários do museu através do projeto Seu Museu	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas educativas e atividades complementares propiciadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 4 4 10 100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público recebido nas visitas educativas e atividades complementares	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	10 20 20 50 100%
38	(PE) Pesquisa para produção de posts com conteúdo do serviço Educativo	38	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas para a produção de posts semanais	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	13 16 15 44 100%

5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
43	(PSISEM) Oficinas virtuais oferecidas pela equipe técnica do MCB, em acordo com a coordenação do SISEM	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 2 100%
		43.2	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ou oficinas oferecidos	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 2 100%

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
45	(PCDI) Inserções na	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim	400 300 300

45	mídia	45.1	Meta-Produto	inserções na mídia	META ANUAL ICM	1.000 100%
46	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas redes sociais (Facebook, twitter, Instagram)	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	188.000 189.000 190.000 190.000 100%
47	(PCDI) Visitantes Virtuais	47	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	65.000 65.000 70.000 200.000 100%
48	(PCDI) Produção de boletins para divulgação do conteúdo digital e/ou programação do MCB	48	Meta-Produto	Nº mínimo de boletins produzidos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	8 8 8 24 100%
49	(PCDI) Divulgação no site e redes sociais dos posts produzidos pelo PA, PEPC, PE	49	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts divulgados	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	30 30 30 90 100%

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
55	(PED) Renovação de Seguros	55	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	0

1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
3	(PGM) Investimento em treinamento da equipe	3	Meta-Produto	Nº de treinamentos oferecidos	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL ICM	20 20 100%
4	(PGM) Elaboração do Plano Museológico	4	Meta-Produto	Plano museológico elaborado	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 1

					ICM	100%
--	--	--	--	--	-----	------

2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
9	(PA) Estabelecimento de parcerias com museus, instituições culturais e de pesquisa, para aprimoramento das ações de preservação, pesquisas e outras que contribuam para	9	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
10	(PA) Prospecção para Captação de Recursos visando a implantação do Centro de Pesquisa e Referência do "Morar Brasileiro"	10	Meta-Produto	Nº de projeto desenvolvido	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
11	(PA) Aquisição de peças do Acervo Museológico através de compra ou doação	11	Meta-Produto	Nº de peças adquiridas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	15 15 100%
12	(PA) Restauo de peças do Acervo Museológico	12	Meta-Produto	Nº de peças restauradas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	10 10 100%
13	(PA) Contratação de Seguro para peças do Acervo e Exposições Temporárias	13	Meta-Produto	Seguro Contratado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
14	(PA) Instalação do Software para gestão do acervo arquivístico e Bibliográfico	14	Meta-Produto	Software instalado	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
	(PEPC) Participação				1º Quadrim 2º Quadrim	1

20	através de ações virtuais na Semana dos Museus	20	Meta-Produto	Nº de programas realizados	3º Quadrim META ANUAL ICM	1 100%
21	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para Lançamento de livros, virtuais ou presenciais	21	Meta-Produto	Nº de lançamentos realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 2 100%
22	(PEPC) Participação em eventos temáticos ou datas comemorativas, tais como Dia da Crianças, Consciência Negra, Virada Cultural, Virada Sustentável, Design Weekend, Mês da Mulher, etc através de ações	22	Meta-Produto	Nº de participações realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 2 2 8 100%
23	(PEPC) Realização de exposição do projeto Casas do Brasil	23	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
24	(PEPC) Realização de exposição do projeto Pioneiros do Design	24	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
25	(PEPC) Realização com equipe interna ou através do estabelecimento de parcerias, de cursos, oficinas e workshops, presenciais ou virtuais	25	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	5 5 100%
26	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de palestras, presenciais ou virtuais com conteúdos direcionados às áreas	26	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	8 8 100%
	(PEPC) Contratação de empresa especializada para a				1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim	1

27	realização de pesquisa anual de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área	27	Meta-Produto	Empresa Contratada.	META ANUAL ICM	1 100%
28	(PEPC) Estabelecimento de parcerias ou captação própria para realização de exposições temporárias com os conteúdos das áreas	28	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	2 2 100%
29	(PEPC) Pesquisa para produção de playlists relacionadas aos conteúdos de vocação do museu ou complementares ao projeto Música no MCB'	29	Meta-Produto	Nº de listas produzidas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	4 4 100%
30	(PEPC) Realização de apresentações Musicais realizadas do projeto "Música no Museu"	30.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 1 3 100%
31	(PEPC) Realização da edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	31.1	Meta-Produto	Nº de edições realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 1 1 100%
32	(PEPC) Exposição física ou virtual dos itens selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira".	32.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 1 1 100%
33	(PEPC) Estabelecimento de parcerias para realização de programação vinculada ao projeto	33	Meta-Produto	Nº de palestras realizadas	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	8 100%

4 PROGRAMA EDUCATIVO (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
				Nº de cursos de capacitação para	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim	0 6 6

39	(PE) Realização de cursos presenciais ou virtuais de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	39.1	Meta-Produto	professores, educadores e guias de turismo	META ANUAL	12
					ICM	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	0 50 50 100
					ICM	100%
40	(PE) Ampliação de parcerias com instituições educacionais e culturais na capital e no interior do estado de São Paulo	40	Meta-Produto	Nº de novas parcerias realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	2 2 2
					ICM	100%
41	(PE) Atendimento presencial ou virtual à estudantes de escolas públicas de Educação Infantil- EMEI	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades oferecidas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	1 2 3
					ICM	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público nas atividades	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	200 400 600
					ICM	100%
42	(PE) Ações presenciais ou virtuais de visitas de grupo de pessoas com deficiência física, mental, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do programa Fora da Casinha	42	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre META ANUAL	2 2
					ICM	100%

5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
44	(PSISEM) Realização de itinerância de Exposições para municípios do interior do estado previamente	44.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Quadrimestre 2º Quadrimestre 3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º Quadrimestre	

previamente indicados pela coordenação do SISEM	44.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	2º Quadrim 3º Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
---	------	----------------	----------------------------	---	----------------

6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
50	(PCDI) Publicação de documentação dos projetos realizados pelo Educativo e dos materiais criados para as visitas ao acervo do museu	50	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim 1 META ANUAL 5 ICM 100%
51	(PCDI) Publicação de livros físico ou virtual com conteúdos que abordam as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos	51	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 1 META ANUAL 1 ICM 100%
52	(PCDI) Realização de campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com previa aprovação da	52	Meta-Produto	Nº de campanhas realizadas	1º Quadrim 2 2º Quadrim 2 3º Quadrim 2 META ANUAL 6 ICM 100%
53	(PCDI) Veiculação de Links patrocinados em redes sociais	53	Meta-Produto	Nº de links veiculados	1º Quadrim 400 2º Quadrim 400 3º Quadrim 400 META ANUAL 1200 ICM 100%
54	(PCDI) Publicação de catálogo físico ou virtual com os premiados na edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	54	Meta-Produto	Nº de títulos publicados	1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim 1 META ANUAL 1 ICM 100%

7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
----	---------------------	----	------------------------	------------	------------------------

56	(PED) Obtenção OU renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	56	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado	1° Quadrim 2° Quadrim 3° Quadrim META ANUAL ICM	
57	(PED) Contratação de Projetos de Arquitetura, Estrutura, Fundações, Elétrica, Hidráulica, Ar Condicionado, de Elaboração de Planilhas Orçamentárias e de Consultoria	57.1	Meta-Produto	Projetos contratados	1° Quadrim 2° Quadrim 3° Quadrim META ANUAL ICM	1 1 100%
		57.2	Dado Extra	Número de projetos entregues	1° Quadrim 2° Quadrim 3° Quadrim META ANUAL ICM	

Realizado
82,90%
82,90%
104%
509.992,72
509.992,72
49%

Realizado
0
0%
0
0%
0

0%
9
9
75%

Realizado
2
2
33%
9.119
9.119
23%
19
19
40%
1
1

25%
8
8
44%

Realizado
12
12
29%
220
220
66%
0
0%
0
0%
0

0%
2
2
20%
11
11
22%
13
13
30%

Realizado
0
0%
0
0%

Realizado
400

400
40%
190.620
190.620
100%
70.386
70.386
35%
8
8
33%
44
44
49%

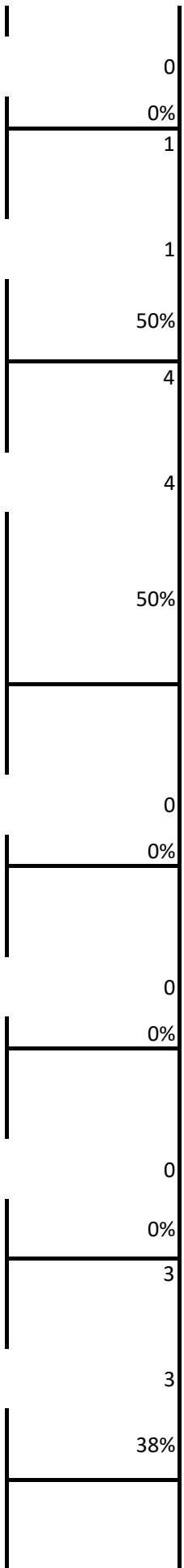
Realizado
0

Realizado
7
7
35%
0

0%

Realizado
1
1
100%
0
0%
1
1
7%
42
42
420%
0
0
0%
0
0
0
0%

Realizado
0



	0
	0%
	0
	0%
	1
	1
	25%
	0
	0%
	0
	0%
	0
	0%
	6
	6
	75%
Realizado	

0

0%

0

0%

0

0%

0

0%

0

0%

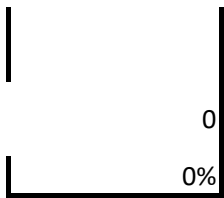
0

0%

Realizado

0

0%



Realizado
0
0%
1
1
100%
3
3
50%
412
412
34%
0
0%

Realizado

0
0%

