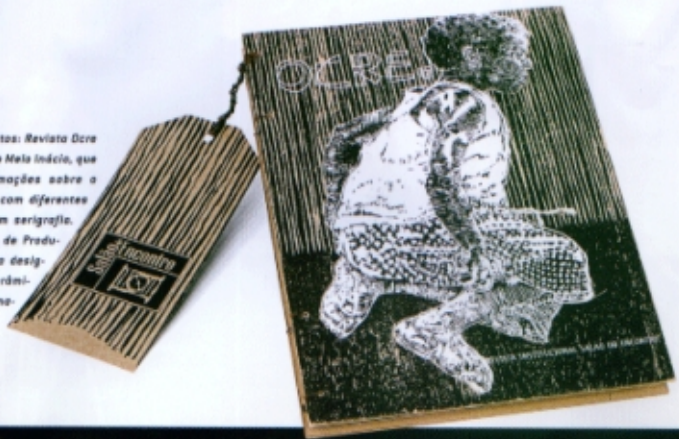


O objeto brasileiro premiado

design brasileiro

1º lugar, Categoria Novos Projetos: Revista Oca [as told], de Mauro Fernando de Melo Indício, que reedita reportagens e informações sobre o Salão do Encontro; produzida com diferentes tipos de papel e impressão em serigrafia. Premiada na Categoria Objeto de Produção Autoral, Conjunto Gove, do designer Klim Nil, com travessas cerâmicas, que, juntas, ganham o formato de uma flor



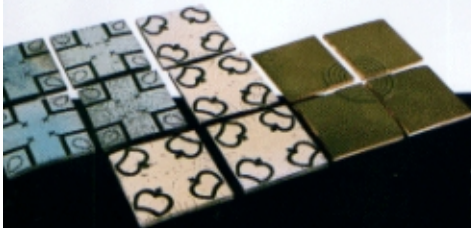
O OBJETO BRASILEIRO PREMIADO



Com seus múltiplos materiais, cores e significados, o objeto brasileiro é uma das mais importantes formas de manifestação da nossa cultura. É uma prioridade para A Casa — Museu do Objeto Brasileiro, de Renata Mellão, responsável pela primeira edição do Prêmio Objeto Brasileiro, que reúne design e artesanato na busca por uma expressão genuinamente nossa na produção de objetos

O objeto brasileiro premiado

1º lugar, Categoria Objeto de Produção Autoral, Luminária Cristal de Luz (ao lado), da Coopa-Roca [Cooperativa de Trabalho Artesanal e de Costura da Racinha] e do designer Maria Teresa Leal (Tf Leal); um globo esférico de plástico produzido pela Stelaplast com acabamento de alumínio escovado da JT Light e revestimento de crochê. Menção na Categoria Coleção Coletiva, Bolsa Ingezeira (ao pé da página), da Overbrand Designers Associados, em palha de licuri com detalhes de madeira, osso de gado e pigmentos naturais



2º lugar Categoria Novos Projetos, Coleção Congada [à esquerda], de Leticia Moreira Uematu, em cerâmica semi-artesanal de revestimento, inspirada na congada

Da Redação / Fotos Gustavo Ribeiro

Na celebração de seus 10 anos de atividades, A Casa – Museu do Objeto Brasileiro realizou a primeira edição do Prêmio Objeto Brasileiro, iniciativa de sua diretora, Renata Mellão. Segundo a empresária e pesquisadora, “o incentivo visa criar referências e estimular a produção resultante da união entre design e artesanato”. Esse elo estreito, mas sutil, entre as duas vertentes, pode caracterizar personalidade própria aos nossos móveis, utilitários, acessórios decorativos e adereços pessoais. Desde que concebidos com qualidade estética e, de preferência, engajados nas questões sociais e ambientais das comunidades Brasil a fora. A premiação é bienal e aponta as melhores criações em quatro categorias – Objeto de Produção Autoral, Objeto de Produção Coletiva, Ação Socioambiental e Novos Projetos –, sob consultoria dos designers Christian Ullman e Tânia de Paula, e um júri, nesta edição, coordenado

pelo professor e consultor na área de design, Auresnede Pires Stephan, líder do grupo que teve ainda as participações da jornalista Adélia Borges, do designer Gerson de Oliveira, da antropóloga Helena Sampaio e da designer e curadora Marisa Ota. Dos mil trabalhos inscritos, foram selecionados 61 finalistas (26-SP, 9-MG, 7-PB, 5-DF, 3-BA, 2-RJ, PE, SC, 1-AC, GO, CE, TO, PA), sendo premiados apenas 8 deles, já com suas criações em exposição em A Casa. Auresnede, também conhecido como professor Eddy, confessa que “escolher os vencedores foi tarefa árdua, pelo alto nível de produção dos inscritos, mesmo sendo a maioria expressões da cultura local de cada um”. *



O objeto brasileiro premiado

ndice. índice. índice. in

DESIGN, DECLINADO COM RIGOR E HUMOR
Maria Helena Estrada

O OBJETO BRASILEIRO PREMIADO
Da Redação

DESIGN DO MOVIMENTO
Julia Garcez

EXPERIÊNCIA DESIGN – CABANOS
Da Redação



internacional

uma empresa como não se
ais hoje. Coleção de objetos
os de grandes mestres, cole-
ra público jovem, qualidade to-
stada nos anos 1930, passou
alizações e pela incorporação
os conceitos. Agora chega,
ta, ao Brasil, na Benedixt



design brasileiro

A Casa – Museu do Objeto Brasileiro, de
Renata Mellão, faz a primeira edição do
Prêmio Objeto Brasileiro, iniciativa que
pretende estimular a produção resultan-
te da união entre design e artesanato. É
a busca de identidade própria e de uma
expressão genuinamente brasileira para
os nossos móveis, utilitários, acessórios
decorativos e adereços pessoais



investindo em design

Marca premium da Grendene, a Melissa
se aproxima dos 30 anos como símbolo
de ousadia e atitude. Aposta no inova-
dor e em parcerias de peso no campo
do design, que impulsionam o sucesso
dos produtos



sustentação

Dando continuidade ao projeto É
riência Design, Carlos Alcanta
apresenta o Experiência Desig
Cabanos, em que artesãos coop-
dos, sob a orientação de seis e
dias de design, criam objetos
madeira e borracha recicladas